

RÈGLEMENT (PARTICIPANTS) **« MÉDIATHON DE JEUNES INNOVATEURS ET ENTREPRENEURS POUR LA CRÉATION DE STARTUPS INNOVANTES DANS LE CONTEXTE DES TIC »**

Le “marathon d’innovation dans les médias” (aussi appelé médiathon) organisé par l’Organisation internationale de la Francophonie (OIF), a pour objectif de favoriser la création et le développement de produits et services d’information innovants, en phase avec l’évolution des technologies, des usages (notamment mobiles) et avec les attentes des populations sur le continent.

L’édition de Kinshasa réunira pendant 48 heures des équipes composées de jeunes entrepreneurs, innovateurs dans les médias (journalistes, de développeurs web/mobile, de graphistes et de designers entre autres). Au cours de ce “médiathon”, ces porteurs de projets innovants s’affronteront dans une compétition amicale pour faire progresser leurs projets de solutions innovantes (sites web, objets connectés et applications mobiles notamment).

Participation

La participation au médiathon est ouverte aux journalistes, développeurs web, designer ou graphistes et tout autre profil de porteurs de projets innovants dans les médias.

Il est nécessaire que les participants aient déjà avancé sur leurs projets respectifs. Le médiathon vise à mettre en concurrence les solutions innovantes qu’ils ont commencé à développer et aussi, pour les lauréats, la création d’une startup (à moyen terme).

Aucune équipe ne sera constituée pendant le médiathon.

Ne sont pas éligibles :

- Les projets déjà implémentés ou mis en ligne, ou disponibles sur diverses plateformes de téléchargement ;
- Les projets ayant déjà bénéficié de subventions ;
- Les projets ayant déjà gagné des concours de par le passé ;
- Les startups ayant déjà un statut juridique ;
- Les applications/ services ayant déjà un certain nombre d’utilisateurs.

La participation à ce médiathon est réservée aux résidents de la République Démocratique du Congo.

Déroulement

Le médiathon est prévu pour le temps d'un week-end (**02** jours). Il commencera le vendredi et s'achèvera le dimanche en fin de journée. En prélude au médiathon, les participants suivront une session préparatoire de formation sur une durée de 11 jours.

Vendredi soir :

- Présentation des projets (« pitches »), des équipes et de leurs membres ;
- Séance d'orientation et session de formation complémentaire sur : les aspects juridiques de la création d'une startup (**constitution**, apports, gestion des ressources humaines), le plan de communication et la gestion axée sur les résultats ; le **business plan**.

Samedi et dimanche :

- Développement des projets et business plan pendant environ 48 heures avec l'appui de mentors locaux et internationaux.

Dimanche soir :

- Démonstration des prototypes et business plan devant un jury de spécialistes;
- Annonce des lauréats.

Règles de la compétition

- Les équipes doivent compter au minimum 3 membres.
- Chaque équipe devra désigner un membre en charge des relations avec les organisateurs, dénommé le « Référent ».
- La présence physique d'au moins un participant par équipe en permanence sur le lieu du médiathon est obligatoire.
- Les participants sont tenus d'entretenir des relations cordiales entre eux, avec les mentors ainsi qu'avec les organisateurs.

Le jury et les critères d'évaluation

Le jury sera constitué de professionnels locaux et internationaux.

Les critères d'évaluation des projets sont les suivants :

- 1- **Utilité** - Est-ce ce que le produit/service est vraiment utile ?
- 2- **Design** - Est-ce que le produit/service est facile et agréable à utiliser ?
- 3- **Originalité** - Est-ce que le produit/service est unique et/ou innovant ?
- 4- **Qualité** - Est-ce que le produit/service améliore la qualité de l'information disponible pour le public cible ?
- 5- **Business plan** : la viabilité et la pérennité du projet sont des critères très importants dans l'évaluation finale des projets.

Les lauréats bénéficieront d'une promotion internationale sur les supports de l'Organisation internationale de la Francophonie et de l'accompagnement de personnes ressources et mentors.

Matériel et logiciels

Une connexion Internet wifi sera disponible durant toute la durée du médiathon.

Chaque participant se présente avec son propre matériel (notamment ordinateur, rallonges, multiprises...) et ses logiciels.

Les participants restent seuls responsables de leur matériel pendant toute la durée du médiathon.

Prix :

Trois prix seront décernés aux lauréats de ce médiathon. Ils ont les valeurs respectives suivantes :

- 1^{er} prix : **3500** euros
- 2^{ème} prix : **2500** euros
- 3^{ème} prix : **1500** euros.

Ces prix seront disponibles en deux tranches à raison de :

- 1/3 en numéraire ;
- 2/3 pour financer l'éclosion des solutions innovantes proposées.

Prise en charge / Per diem :

Les participants en provenance de l'intérieur de la République Démocratique du Congo (à plus de 100 Km de Kinshasa) seront logés par les organisateurs. Leurs frais de déplacement entre leurs lieux de résidence et Kinshasa seront également pris en charge.

Tous les participants auront droit à des *per diem* correspondant à leurs frais de déplacement, de communication et de restauration (dîners).

Inscription :

Votre inscription au "marathon d'innovation médias" suppose l'acceptation de ces règles.

Les demandes d'inscription sont à soumettre **au plus tard le 10 Septembre 2017 à minuit (GMT).**