

2^E ÉDITION DU PRIX JEUNE ENTREPRENEUR(E) FRANCOPHONE

Prix

jeune

entrepreneur(e)

francophone

Prix jeune entrepreneur(e) francophone

La première édition du Prix Jeune entrepreneur(e) francophone a été lancée en 2017 par l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF), le Gouvernement du Nouveau-Brunswick, la Conférence des ministres de la jeunesse et des sports de la Francophonie (CONFEJES), TV5MONDE avec la participation du Cabinet d'audit financier Ernst & Young (EY), afin de répondre à l'un des objectifs de la stratégie jeunesse que s'est fixée la Francophonie : soutenir les initiatives entrepreneuriales des jeunes, leur donner de la visibilité et les encourager à persévérer. «Les jeunes ont des idées novatrices qu'ils mettent à profit dans tout l'espace francophone. Par cette énergie entrepreneuriale, ils apportent des solutions novatrices aux défis actuels et façonnent l'avenir en étant des agents de changements qui contribuent à un développement économique durable et responsable de leurs communautés» déclare l'Administrateur de l'OIF, M. Adama Ouane lors de la 1^{ère} édition du Prix Jeune entrepreneur(e) en 2017 au Niger.

Pour l'édition 2018, le concours était ouvert aux jeunes entrepreneurs, femmes et hommes, âgés de 18 à 35 ans, propriétaires d'une entreprise confirmée avec des réalisations vérifiables, exploitée depuis au moins 2 ans et basée dans un pays membre de la Francophonie. Toutes les entreprises touchant l'entrepreneuriat étaient éligibles avec une attention particulière accordée aux entreprises œuvrant dans les domaines économiques suivants :

- Économie mauve : Culture, éducation et promotion de la langue française;
- Économie circulaire et solidaire et changements climatiques;

- Économie verte : Développement durable et agriculture;
- Économie des technologies de l'information et de la communication; et
- Économie bleue : Ressources marines, pêche et aquaculture.

Le Jury, sous la présidence de M. Mohamed Mabrouk, associé chez Ernst & Young, a retenu parmi les 18 finalistes 2 jeunes entrepreneur(e)s, une femme et un homme, qui recevront une dotation de 10 000 € et bénéficieront d'un suivi promotionnel: Mme Aissatou Adamou Noma (Niger), dirigeante de l'entreprise Ana Pate D'arachide et M. Koku Klutse (Togo), dirigeant de l'entreprise Jony Group. Les organisateurs et membres du Jury félicitent les lauréats ainsi que l'ensemble des candidats pour la pertinence et la variété de leurs candidatures, soit plus de 400 jeunes femmes et hommes chefs d'entreprise provenant des cinq continents, représentant 33 pays de la Francophonie.

La cérémonie officielle de remise du prix aux lauréats pour la 2^e Édition du Prix Jeune entrepreneur(e) francophone se déroulera le 10 octobre 2018 à Erevan lors du XVII^e Sommet de la Francophonie, en présence de la Secrétaire générale de la Francophonie, S. E. Mme Michaëlle Jean et de Mme Hélène Bouchard, Sous-ministre, représentant personnelle du Premier ministre du Nouveau-Brunswick en Francophonie. Les jeunes lauréats vont également présenter leur entreprise devant les représentants des chefs d'État et de gouvernement membres de la Francophonie et à de nombreux présidents et directeurs généraux de grandes entreprises à succès lors de la Conférence ministérielle de la Francophonie organisée en marge du Sommet de l'Arménie.

Profil de MME AISSATOU ADAMOU NOMA

Mme Aissatou Adamou Noma est une jeune entrepreneure nigérienne de 32 ans. Elle a créé en 2014 Ana Pate D'arachide, une entreprise agro-alimentaire, avec le soutien de la CONFEJES.

L'entreprise propose une gamme de produits à base d'arachide, un produit agricole très cultivé au Niger. Elle produit et commercialise de l'huile, de la pâte culinaire, de la coque, des tourteaux, des biscuits, de la pâte à tartiner, de la farine enrichie, des cacahuètes ainsi que de nombreux autres produits alimentaires dérivés de l'arachide. Ces produits sont distribués dans l'ensemble du pays ainsi qu'au Bénin, au Mali et au Sénégal.

Malgré des moyens de production traditionnels rudimentaires, Ana Pate D'arachide fournit environ 3 000 clients par mois en produits rares. Plusieurs produits alimentaires à base de d'arachide étaient jusqu'ici importés voire inexistantes sur le marché local.



Les retombées positives sont nombreuses pour la société nigérienne : Ana Pate D'arachide contribue à la lutte contre le chômage des jeunes filles (12 emplois permanents et 21 emplois temporaires), ainsi qu'à l'augmentation du pouvoir d'achat chez les femmes qui produisent la matière première. L'entreprise s'investit également dans la formation de ses fournisseurs aux techniques de cultures biologiques, ainsi que dans plusieurs actions d'autonomisation économique et de développement social des femmes et des jeunes filles.

Mme Noma souhaite maintenant pouvoir investir dans des machines de production et développer davantage son entreprise pour répondre aux demandes grandissantes. L'engouement des consommateurs pour les produits Ana Pate D'arachide lui promet un bel avenir.

Comment votre entreprise appuie-t-elle le développement économique et financier de votre pays / région?

L'entreprise Ana Pate D'arachide prévoit de créer plus de 200 emplois avec un chiffre d'affaires de 1 milliard de FCFA d'ici 2023.

Quels conseils avez-vous pour les jeunes qui aspirent à être entrepreneur?

L'entrepreneuriat est pour tout le monde. Il est un challenge, un magnifique défi, c'est loin d'être impossible et ça permet d'être indépendant et libre.

Profil de M. KOKU KLUTSE

M. Koku Klutse est un jeune entrepreneur togolais âgé de 26 ans. En 2016, il a créé Jony Group, une entreprise respectueuse de l'environnement œuvrant dans la production énergétique. Plus précisément, Jony Group propose l'utilisation du gaz butane et du biogaz, comme alternatives au charbon de bois, qui est le combustible le plus utilisé au Togo.

Malgré la présence de géants industriels dans la production de gaz au Togo, Jony Group se développe très rapidement. Il doit cette ascension au caractère innovant de son produit, à son respect des normes sécuritaires relatives à l'utilisation du gaz et à un service après-vente exemplaire notamment en ce qui concerne l'installation et la livraison. D'ailleurs, la devise de Jony Group est : « aussitôt demandé, aussitôt servi! ».



Après deux ans d'activité, Koku Klutse a sensibilisé, par l'entremise de son entreprise, près de 3,6 millions de Togolais sur la nécessité de cette transition énergétique et a convaincu 8 500 familles à installer des foyers à gaz. Il souhaite maintenant étendre son marché aux autres villes du Togo et dans toute la sous-région d'ici 2030.

Jony Group est également bénéfique à la société togolaise en créant des emplois pour les jeunes et en adoptant des approches fondées sur l'égalité des chances et l'inclusion. En effet, 17 de ses 28 employés sont des femmes et l'entreprise recrute et forme des personnes non scolarisées.

Le jeune entrepreneur togolais est aussi fier de permettre à des familles ayant des revenus modestes de profiter d'une énergie alternative. De plus, grâce à l'accès facile et permanent à l'énergie au gaz, certains de ses clients ont développé des activités génératrices de revenus.

M. Klutse n'a pas fini de nous impressionner. Il est sur le point de déposer un brevet d'invention d'une puce d'alerte automatique en cas d'incendie, rien de moins !

Les lauréats et dauphins de la 2^e Édition du Prix Jeune entrepreneur(e) francophone

Jeunes femmes

Lauréate : **Mme Aissatou Adamou Noma**, dirigeante de l'entreprise Ana Pate D'arachide basée au Niger;

1^{ère} Dauphine : **Mme Radmila Rizova**, dirigeante de l'entreprise Interkultura Dooel Skopje basée en Macédoine;

2^{nde} Dauphine : **Mme Liliane Flore Djuikouo** dirigeante de l'entreprise CFP Mascac basée au Cameroun.

Jeunes hommes

Lauréat : **M. Koku Klutse**, dirigeant de l'entreprise Jony Group basée au Togo;

1^{er} Dauphin : **M. Tigran Arakelian**, dirigeant de l'entreprise Out My Sphere basée en France;

2nd Dauphin : **M. Pascal Pouya**, dirigeant de l'entreprise Stars Group Consulting basée au Maroc.

Les partenaires et membres du Jury de l'édition 2018

Partenaires

Le Prix Jeune entrepreneur(e) francophone est organisé par :

L'Organisation internationale de la Francophonie

La CONFEJES

TV5MONDE

Le cabinet d'audit financier Ernst and Young

Le gouvernement du Nouveau-Brunswick

Membres du Jury

M. Mohamed Mabrouk, Associé EY et Président du Jury

Mme Yasmine Hamraoui, Directrice chez Impact Partner

M. José Munoz, Directeur Délégué Euro Méditerranée Suez

Mme Paoline Ekambi, Présidente et Co-Fondatrice de l'entreprise Sportail Community

Mme Elé Asu, Journaliste économique Canal Plus